红色资源与革命老区乡村振兴的耦合发展及优化路径
——以长株潭地区为例

陈　阳，黄诗惠，黄　静，黄馨萱
（湖南第一师范学院外国语学院，湖南 长沙　410205）

摘　要：在全面推进乡村振兴战略背景下，红色资源赋能革命老区乡村振兴发展具有重要价值。本文以长株潭革命老区为例，针对现阶段老区红色资源价值开发中存在的问题，推进红色内涵挖掘深入化，推动融资投资渠道多元化，探索旅游发展模式特色化，实现人才储备专业职业化，深耕宣传模式人工智能化，从而助力革命老区乡村振兴。

关键词：乡村振兴；红色资源；优化路径；长株潭革命老区
中图分类号：C915　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1673－4513（2021）－06－100－05

一、红色资源助推乡村振兴的价值意蕴

据不完全统计，革命老区大多分布于乡镇，老区乡镇占全国乡镇的比例达 61%。2021 年是实施“十四五规划”、巩固拓展脱贫攻坚成果，并同乡村振兴有效衔接的第一年。党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二三五年远景目标的建议》，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署。2021 年中央一号文件指出，要把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。同时，国家乡村振兴局的成立标志着“三农”工作重心将实现向全面推进乡村振兴的历史性转移。

红色资源作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，是我们党在革命、建设和改革中形成的宝贵精神财富，是激活党性教育的源头活水。它蕴藏着我们“从哪里来”的精神密码，标注着我们“不忘初心”的精神坐标，树立了我们“走向何方”的精神灯塔。2021 年 2 月 20 日，习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出，要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，红色基因的传承已成为推进中华民族伟大复兴的必然要求。如今，红色文化资源的开发利用给我国革命老区带来了巨大经济收益，愈来愈多的地区将红色旅游定位至

收稿日期：2021 年 07 月 15 日
作者简介：陈　阳（1990－），男，湖北黄冈人，讲师，博士，主要研究方向：大学生思想政治教育研究。
黄诗惠（2003－），女，湖南长江人，本科在读，主要研究方向：德育研究。
黄　静（2003－），女，湖南株洲人，本科在读，主要研究方向：德育研究。
黄馨萱（2004－），女，湖南湘潭人，本科在读，主要研究方向：德育研究。
基金项目：2020 湖南省高校辅导员年度人物专项研究课题“湖南红色基因赋能大学生爱国主义教育研究”（20FDY09）的阶段性研究成果；2020 年湖南省高校思想政治工作精品项目“‘果实计划’全链条式大学生实践育人体系的探索与构建”（20JP049）的阶段性研究成果。

旅游扶贫及乡村振兴的战略高度。因此，研究红色资源同革命老区乡村振兴的耦合发展具有重要的现实意义，对持续增强民生福祉、提升红色文化认同感也有着重要的作用。

二、长株潭革命老区红色资源基本情况

长株潭地区作为中国红色旅游核心品牌旅游地，是我国最早开发的红色资源地之一，历史悠久，文化多元，其红色旅游资源十分丰富。据《湖南省革命遗址普查报告》显示，湖南省革命遗址普查共查明各类遗址 2095 处，长沙 275 处，株洲市 158 处，湘潭市 94 处，其中长沙市最多，在不同的历史时期都留下了历史遗址；湘潭市的革命遗址，是以毛泽东故居为代表的红色系列资源；株洲市的革命遗址则多产生于井冈山时期。长株潭各地革命老区红色资源积极发展与整合，例如，伟人故里“红三角”之旅（长沙—宁乡花明楼—韶山—湘潭乌石），锦绣潇湘研学之旅（韶山—湘乡—湘潭—长沙），大湘东红色自驾之旅（平江－浏阳－醴陵－攸县－茶陵－炎陵－桂东－汝城）。长株潭地区红色旅游资源质量优良，具有多元性及地域特点，其红色形象为“革命摇篮、领袖故里”。长株潭地区的革命老区红色资源对长株潭一体化及其经济发展有着不可忽视的影响。

三、红色资源与革命老区乡村振兴耦合发展的实然处境

（一）革命老区红色资源发展不均衡，经济贡献程度不一

由于各地区政府重视程度不一以及资源丰富程度差异，老区各红色资源地开发程度不均衡，对老区经济贡献程度不一。如以毛泽东故居为代表的韶山红色旅游区域发展走在前列，红色旅游被纳入当地带动经济增长的重要增长极；长株潭大部分革命老区红色旅游发展相对缓慢，只将红色旅游作为当地经济发展的补充产业。

（二）革命老区红色项目资金投入短缺，发展内生动力不足

在景区基础服务设施维修工作、现代化设施的引进、线上线下宣传活动、人员开资以及资源维护等过程中都需要足够的资金来支撑，以此来保证整个旅游链的有机运转。大多数革命老区对当地红色资源的保护、开发及利用不够充分，其中很大一部分原因就在于资金投入短缺。造成此状况一是由于红色资源的开发与发展一直以来由政府主导，参与市场竞争不激烈，又因其自身的政治性与神圣性，导致商业性的投资与规划较少；二是由于红色资源大多位于乡村，地理位置偏僻，社会资金投入机会较少，无法带动老区经济发展。

（三）革命老区红色文旅理念滞后，红色资源利用不高

目前革命老区参与红色文旅产业的村民较少，大多数仍靠农业谋生。村民自思想上认为红色资源与自身关系不大，对红色资源相关概念认知较浅，不了解红色资源政治、经济、文化和历史价值，导致群众在红色资源与乡村振兴耦合发展的思想上不统一。老区未将红色资源同当地特色进行有机融合，因地制宜拓展新型产业发展模式，红色旅游产品开发滞后，红色文化衍生品开发几近空白，收益甚微，因而错失了以红色文旅带动乡村振兴这一契机。

（四）革命老区专业人才极度匮乏，旅游要素开发不力

革命老区红色资源的开发及管理都需要专业人才的加入。大多数老区红色旅游景点除讲解人员、安保人员等，工作人员较少，编制紧缺，且工作人员多为当地村民，专业人才匮乏，缺少新血液流入，导致管理滞后，对以发展红色旅游带动当地乡村振兴这一战略的实施缺少一定规划，缺乏对红色旅游文化产品的开发力度。同时，大部分老区红色资源，开发模式高度趋同，旅游要素缺乏整体配套，主要以静态观光、橱窗展示、文物陈列为主，景点开发模式单一化，对老区红色资源的开发缓慢，没有深入挖掘红色资源的潜在吸引力，缺乏特色体验教育型旅游项目，同游客旅游消费需求脱节。

（五）革命老区宣传模式陈旧单一，产品供销网络不广

长株潭是中国红色旅游核心品牌旅游地、湖南省红色旅游的中心和基地，是湖南省三大红色旅游主题区的集结地带，但除韶山毛泽东故居等景点较为知名，其他老区红色品牌影响力仍存在差距。如今，互联网发展迅速，消息的传播速度愈来愈快，对于发展老区红色文化旅游来说这是拓展知名度以及吸引潜在游客的有利渠道之一。例如，短视频平台宣传面广、引流快，但是相关管理者缺少对抖音、今日头条等短视频平台的重视及利用；近几年网络上兴起了网络主播贩卖农产品的销售新潮流，但老区仍以传统售卖方式为主，缺乏对新型供销渠道的开辟。

四、红色资源与革命老区乡村振兴耦合发展的应然路径

（一）打造老区红色旅游网红品牌，推进红色内涵挖掘深入化

政府应深挖红色资源内涵，将当地特色与红色资源进行有机结合，充分发挥红色旅游资源的联动效应，打造红色创意产业名品牌。一是发展“红色＋影视”产业，邀请专家深入挖掘革命老区红色文化的现实意义和时代价值，积极创作展现红色革命精神的影视作品和文学艺术作品，在提高红色资源地区知名度的同时加深人们对历史革命精神的感悟；二是打造全国知名的青少年军训和军事夏令营品牌，打造融军事文化体验、军旅生活体验、国防教育、影视拍摄等于一体的红色旅游体验目的地；三是主动加强与周边革命老区的合作，打造红色旅游链、老区文旅群，实现以强带弱、资源联动、共同发展，壮大老区红色旅游体系。

（二）加大红色旅游项目开发力度，推动融资投资渠道多元化

政府应认真研究国家投资导向和省上投资重点，争取实施红色旅游项目建设，加大经费投入，允许并鼓励民营企业或组织等民间资金流入革命老区红色资源领域，灵活应对红色资源保护、开发及利用的资金缺口和基本需求，解决资金短缺的核心问题，以此来助力革命老区红色旅游发展。如可利用 BOT 模式进行融资与资产置换，解决经济发展带来的基础设施建设强劲需求。红色资源发挥其旅游效应，带动配套产业发展，带来经济效益，实现部分资金自给自足的绿色循环状态。

（三）发挥老区居民主观能动性，探索旅游发展模式特色化

根据乡村振兴战略中提出的“产业兴旺”要求，红色旅游有助于带动当地第三产业崛起，同时带动手工业等产业的发展，拓展产业融合发展模式，推进革命老区乡村农业产业与旅游、文化等产业深度融合，打造多功能、多维度的现代农业产业发展平台。以韶山毛泽东故居的景点链为例：毛泽东故居—毛泽东铜像广场—滴水洞景区—韶山纪念园—韶峰景区，其以当地特色景点与伟人故居红色资源相结合形成了当地红旅发展优势，借此生态环境优势，景区内开发建设红军长征文化体验基地，抓准当地特色及红色资源特点明晰发展定位，充分发展。开发建设“红色旅游＋生态旅游”“红色旅游＋康养休闲”等特色旅游模式。

政府应积极推动老区居民参与红色旅游景区的环境保护、培训教育和营销管理等工作，加强其“主人翁”意识。在政府和相关专家的引导之下，进行红色旅游发展的利益分配，当地村民可在红色景点附近自发经营民宿、饭店、红色纪念品店等，利用红色资源实现个人经济利益的增收。

（四）聚力老区人民观念升级，实现人才储备专业职业化

政府应聚力老区人民观念升级，推进红色资源与乡村振兴的耦合理念入耳入脑入心，使革命老区人民更了解当地历史文化，革命精神，从而改变当地文化风貌，提高乡村社会文明程

度，焕发乡村文明新气象，实现乡村文化振兴。政府应注重对专业人才队伍的培养，留住人才、吸引人才。政府可出台相关利好政策和制度，如给红色景区工作人员提供福利，比如安排编制、五险一金等；加强与当地高校交流合作，提供实习名额，提高当地人才素质；通过开设招聘考试，选拔引入一大批专业人才；对当地居民或工作人员进行定期培训，提升当地红色旅游服务素质；管理人员应找准当地特色进行深入挖掘并发展，紧跟时代潮流，根据时代趋势调整服务模式，引进现代化设施，比如 VR、AR 等设备，吸引各年龄层的游客，让游客能够身临其境的感受到革命老区的革命精神，领略伟人风采。

（五）拓宽老区红色周边销售渠道，深耕宣传模式人工智能化

基于大数据和云计算，人工智能可以及时收集、存储、分析和预测广大民众的红色旅游需求和红色价值诉求等信息，并为其推荐切合自身需求的老区红色旅游景点；通过开设社交平台公众号、短视频进行红色资源宣传，例如 QQ、微信、微博、抖音等；充分利用网络平台，邀请网络红人、主播到红色资源地进行宣传和“带货”，对红色周边和特色农产品进行网络销售，开拓经济增收多渠道。通过节日和纪念日来增加噱头，展开多形式活动，吸引游客来往。例如在元旦节开展红歌会，在中秋节开设手工 DIY 小比赛，让游客动手实践烘培各式各样的月饼小点心，在春季和秋季展开踏青、秋游等专题活动。将活动与网络宣传结合，吸引潜在消费群体，提高客源回头率。

红色资源是中华民族宝贵的精神财富，是中华民族的根基和底色，更是社会主义发展的立国之本。革命老区具有丰富的红色资源，是老区振兴发展的优势所在。习近平总书记强调指出：“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。”革命老区应充分挖掘并借助红色资源，积极开发大众文化需求的红色文化产品，使红色文化的时代价值得到有效实现，努力将红色资源优势转化为政治优势、经济优势、发展优势，助力老区在社会主义现代化建设的新征程中取得更加辉煌的成绩。

参考文献：

[1] 朱玉芳. 发展红色旅游助力革命老区乡村振兴［N］. 中国旅游报，2020－12－14（003）.

[2] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二三五年远景目标的建议［EB/OL］. 中国政府网，http://www.gov.cn/zhengce/2020－11/03/content_5556991.htm.

[3] 湖南省红色旅游发展规划（2016－2020）［EB/OL］. 湖南省文化和旅游厅，http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/xhtml/.

[4] 贺义宏，吴学东. 六安红色文化资源开发利用之新思维［J］. 皖西学院学报，2020，36（4）：22－26＋36.

[5] 周良发，唐冰冰，陈元晴，等. 人工智能助力习近平新时代中国特色社会主义思想传播［J］. 中国石油大学学报：社会科学版，2020，36（6）：61－67.

[6] 习近平. 用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去［J］. 求是，2021（6）：4－10.

The Coupling Development and Optimal Path of Red Resources and Rural Revitalization in Old Revolutionary Base Areas

——Taking Changsha-Zhuzhou-Xiangtan Area as an Example

CHEN Yang, HUANGShihui, HUANG Jing, HUANG Xinxuan
(School of Foreign Languages, Hunan First Normal University,
Changsha, Hunan 410205, China)

Abstract: Under the strategy of comprehensively promoting rural revitalization, the rural revitalization and development of the old revolutionary base areas empowered by red resources are of great value. This paper takes the old revolutionary base area of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan as an example. In view of the problems existing in the value development of red resources in the old revolutionary base area at the present stage, it is required to promote the in-depth exploration of the connotation of red culture, diversify the construction of investment channels, promote the balanced development and allocation, and promote the publicity and innovation of the old revolutionary base area, so as to help the rural revitalization and development of the old revolutionary base area.

Keywords: rural revitalization; red resources; optimal path; Changsha-Zhuzhou-Xiangtan area; old revolutionary base areas

（责任编辑：马晓颖）